

EXTITUTO
POLÍTICA ABIERTA

**OCUPAR LA
POLÍTICA**

**!Les damos la bienvenida a nuestra segunda
sesión del Módulo de**

Agendas Políticas de Ocupar la Política 4.0!

Objetivo general de la sesión

Consolidar una agenda política propia a partir de la identidad de cada liderazgo (*arquetipo, temas, valores*) y su público objetivo, mediante ejercicios

**prácticos, colaborativos
y reflexivos.**



Repaso de la sesión virtual teórica

¿Qué ya hemos trabajado?

Antes de llegar a esta sesión presencial, reflexionamos sobre:

¿Quien soy yo como liderazgo?

- ▶ Arquetipo de personalidad
- ▶ Mis pilares/temas
- ▶ Valores políticos

¿Con quién quiero conectar?

- ▶ Segmentación sociodemográfica
- ▶ Segmentación psicológica
- ▶ Segmentación comportamental

¿Quién soy yo?

Mi identidad política

Arquetipo + Temas + Valores políticos

- ➡ **Un arquetipo político es una forma de darle coherencia y fuerza a tu identidad pública, ayudando a que las personas entiendan quién eres como líder y qué representas.**
- ➡ **Tus temas son los campos donde tienes experiencia, legitimidad y conocimiento.** Debes enfocarte en esta ocasión en los temas para campaña política.
- ➡ **Tus valores son el lente con el que miras el mundo y con el que te conectas con la gente.**

¿Con quien quiero conectar?

Segmentación

No se le habla a todo el mundo de la misma manera

- ▶ **Segmentación sociodemográfica:** edad, género, educación... útil como primer paso, pero limitada.
- ▶ **Segmentación psicológica:** intereses, opiniones, posturas. Ideal para mensajes enfocados según la coyuntura.
- ▶ **Segmentación comportamental:** hábitos, consumo, ubicación, historial de votación.

Debes combinar estos tipos de segmentación para elegir tu público y adaptar la comunicación



Lo que tú representas
(Arquetipo, temas y valores)



**Con las personas a las
que quieres llegar**
(Segmentación poblacional)

¡Hay que conectar!

**Eso probaremos hoy: una buena conexión entre los distintos
elementos expuestos para una campaña electoral exitosa**

Para lograr ver esa conexión, necesitamos las **4 tareas**

Aunque les serán útiles en todo camino político electoral

1 Arquetipo de personalidad con sus características

2 Identificación y definición de sus pilares/temas

3 Afirmaciones para probar sus valores políticos

4 Ficha de segmentación poblacional

Reglas de juego de la sesión

¿Cómo nos vamos a relacionar hoy?

Respeto por el otro y sus agendas: No es un debate ni una competencia. Escuchamos sin juzgar.

Escucha activa: Prestamos atención a lo que dicen lxs demás y cuidamos cómo damos retroalimentación.

Esto es un laboratorio, no una confrontación de agendas: Estamos aquí para probar, practicar y ajustar.

Reglas de juego de la sesión

¿Cómo nos vamos a relacionar hoy?

Tiempo justo para cada persona: Respetamos los turnos y los minutos asignados.

Sé honesto o estratégico, tú decides: Puedes hablar desde tu autenticidad o probar una narrativa electoral. **¡Aprovecha al máximo el espacio!**

Lo importante es que seas coherente contigo mismx y lo que propones.

Contraste en identidades políticas

1 hora y 10 minutos

¿Para qué es este ejercicio?

Objetivos

- ▶ Explorar cómo se relacionan tu arquetipo, tus temas y tus valores políticos.
- ▶ Escuchar cómo te ven tus compañerxs a partir de lo que compartes.
- ▶ Identificar qué fortalezas tienes para tu campaña... y qué debes ajustar.

Trabajaremos en grupos de 5 personas organizadas para asegurar una diversidad en tipos de arquetipos. Así tendremos un diálogo más nutrido de experiencias, visiones de mundo, virtudes, etc

¿Cómo trabajar con el arquetipo?



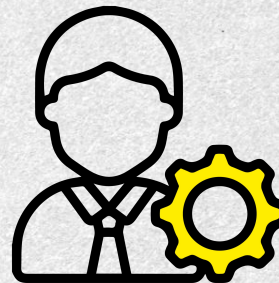
Analistas:

Arquitecto,
Lógico,
Comandante,
Innovador.



Diplomáticos:

Abogado,
Mediador,
Protagonista,
Activista.



Centinelas:

Logista,
Defensor,
Ejecutivo,
Cónsul.



Exploradores:

Virtuoso,
Aventurero,
Emprendedor,
Animador.

¿Cómo me relaciono con el arquetipo?

10 minutos. Anota en tu agenda

Tarea 1:

Por ahora sólo saben qué categorías de color tienen en su grupo, Por favor, preséntense y explíquenle **a sus compañeros cuál arquetipo les salió habiendo hecho el test**. Luego, socialicen las respuestas a estas preguntas en **10 minutos**:

- ▶ ¿Qué elementos del arquetipo se reflejan en tu trayectoria profesional?
- ▶ ¿Qué aspectos de tu arquetipo crees que puedes potenciar?
- ▶ ¿Qué características pueden ser útiles en tu campaña política



10:00

Los arquetipos NO son un disfraz, **son una guía narrativa.**

No te dicen quién eres, sino **cómo puedes proyectarte de forma clara, creíble y coherente.**

No son eternos ni fijos. **Tu liderazgo puede evolucionar y ajustar su forma de mostrarse.**

No necesitas forzarte a encajar: **puedes combinar rasgos de distintos arquetipos**, si tienes claridad narrativa.

Identificación de Pilares/Temas

Tarea 2:

En esta tarea respondieron a unas preguntas que les guiaron a conectar los temas que ustedes saben que quieren trabajar con sus propias historias de vida: trabajos, desafíos, impactos en la sociedad, gustos, indignaciones, etc. Todo esto para tener:

1 Una estructura narrativa sensible a la hora de generar una relación inmediata en las personas tipo: **yo como liderazgo** <—> **tema**

2 Delimitar y aterrizar sus temas para no caer en grandes y ambiguos conceptos que dificultan la ejecución de planes.

Tarea 2:

- ▶ ¿En qué trabajo te has sentido más feliz profesionalmente? ¿Por qué?
- ▶ ¿Cuál ha sido tu mayor desafío laboral y personal? ¿Por qué?
- ▶ ¿En qué tema te consideras experto/a (aunque no sea político)?
- ▶ ¿Qué experiencia personal o profesional crees que tuvo mayor impacto en la sociedad? ¿Por qué?
- ▶ ¿Qué temas aparecerían como etiquetas si un algoritmo analiza tu comportamiento digital?
- ▶ ¿Qué causas o agendas has abanderado en espacios ciudadanos o políticos?
- ▶ ¿Qué causas o agendas te interesa llevar a espacios de toma de decisiones?

¡Afinemos los temas!

15 minutos. Anota en tu agenda

El objetivo va a ser priorizar 2 temas para tu agenda política, partiendo de tu historia personal y profesional. En **2 minutos cada uno**, socialicen algunos ejemplos de las respuestas que dieron en la tarea y prueben conectarlas con sus temas. Luego, en **5 minutos** individualmente ranqueen esos temas que sienten que tienen más conexión con aquellas respuestas.

Preguntas guía para el ranqueo

- ▶ ¿Lo que conté me permite entender por qué ese tema me importa?
- ▶ ¿Mis experiencias respaldan ese tema o causa como algo legítimo en su trayectoria?
- ▶ ¿Podrías repetir su tema en una sola frase sin dudar?
Si no, quizá necesita más foco o claridad.

02:00

15:00

**Tus temas no son solo lo que “te interesa”,
*son lo que puedes defender con legitimidad
por tu historia, experiencia y convicciones.***

Un tema fuerte tiene tres características:

- 1** Está conectado con algo que has vivido o hecho.

- 2** Tiene sentido en la coyuntura actual.

- 3** Puede mover emociones, generar confianza y diferenciarte.

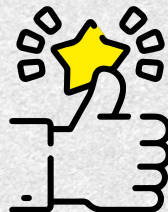


Puedes evitar:

Elegir temas “de moda” que no puedes sostener en tu relato.

Tratar de comunicar todos los temas a la vez, sin foco.

Abandonar un tema solo porque no es “comercial”, en lugar de cambiar el ángulo o el público.



En lugar de eso, prioriza temas que:

Te emocionen al contarlos.

Conecten con valores que proyectas.

Puedas traducir en propuestas o acciones claras.

Cuestionario de Valores Políticos

Tarea 3:

En esta tarea se les presentaron 5 bloques de afirmaciones de valores políticos, en cada uno de ellos seleccionaron la afirmación con la que más estuvieran de acuerdo. Estas frases les ayudarán a guiarse para definir sus propios valores políticos, que deben proyectarse para la gente, a través de sus temas.

Conversamos sobre nuestros Valores

20 minutos.

Este espacio no es para debatir ni llegar a acuerdos grupales. El objetivo es que cada persona pueda reflexionar en voz alta sobre su afirmación seleccionada y explorar qué dice sobre su visión política.

Escucha con atención. No se trata de juzgar ni corregir, sino de conocerse políticamente.

En los grupos cada participante comparte su afirmación elegida por bloque y responden grupalmente y de manera breve las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Por qué creen que esas afirmaciones resuenan en este momento político del país?
- ▶ ¿Qué valor personal se refleja en las afirmaciones y por qué lo consideran importante hoy?
- ▶ ¿Hubo alguna afirmación que les costó definir o elegir? ¿Por qué creen que fue difícil?
- ▶ ¿Qué aprendieron sobre ustedes al tener que elegir una afirmación?



20:00

Reflexionen sobre las mismas preguntas individualmente

5 minutos. Anota en tu agenda

Vuelve a mirar las afirmaciones y responde de forma individual:

- ▶ ¿Qué afirmaciones se volvieron más claras o importantes tras la conversación?
- ▶ ¿Cómo se conectan tus valores políticos con los temas que priorizaste antes?
- ▶ ¿Cambiarías algo en tus respuestas iniciales?
¿Por qué?

05:00

Y entonces... ¿Quién soy yo?

Construyamos un relato

Es el momento de construir tu relato político personal, que recoja todo lo que descubriste sobre ti en este espacio:

- ▶ Tu arquetipo
- ▶ Tus temas prioritarios
- ▶ Tus valores políticos

Este relato no es un discurso ni una lista de cosas que sabes hacer. Es una forma de decirle al mundo quién eres y qué representas.

Y entonces... ¿Quién soy yo?

Construyamos un relato

Tu relato debe ser breve (1 párrafo) y responder a esto:

- ▶ Una idea central que conecte tus temas, valores y personalidad política.
- ▶ ¿Por qué quieres ser un liderazgo político?
- ▶ ¿Qué te hace una buena opción para representarte o representar a otros?

Usa un lenguaje que se sienta tuyo. No necesitas adornos.
Lo importante es que sea coherente, creíble y político.

Y entonces... ¿Quién soy yo?

10 minutos. Algunas pistas

- ▶ ¿Tu relato tiene sentido político o solo personal?
- ▶ ¿Refleja tus valores y tu agenda, o solo tus cargos y estudios?
- ▶ ¿Está escrito de forma clara, sin vaguedades ni generalidades?
- ▶ ¿Alguien que te escuche sentiría que sabes quién eres políticamente?



10:00

Y entonces... ¿Quién soy yo?

Algunas pistas

Ahora tienes una herramienta: podrás usarlo para entrevistas, hablar con tu electorado y definitivamente preparar una candidatura alrededor de él.

 Hoy sembraste la base de lo que puedes llegar a representar políticamente.

Ahora vamos a probar si ese relato funciona frente a la población segmentada...

Pero antes, un refrigerio. Tienen 15 minutos.

Tu agenda frente al espejo

1 hora y 50 minutos

Objetivo del ejercicio

Probar la segmentación poblacional con el relato

Vamos a poner a prueba tu agenda política frente a una simulación respetuosa del público al que quieres representar.

Tu grupo se va a convertir en tu público objetivo, usando la ficha de segmentación que tú mismo construiste, así vamos a ver:

1 Si tu mensaje conecta con la *Ficha de Segmentación*.

2 Si hay que ajustar tu discurso para que sea más claro, genuino y estratégico.

Claves para diligenciar bien la Ficha

Elemento	¿Cómo responder?
Nombre de la población	Sé específico, puedes incluir la información sociodemográfica aquí
Cuántos votos tiene	Usa datos o estimaciones razonables
Canales para llegarle	¿Por dónde se informa y comunica la población?
¿Te conocen? ¿Eres referente?	¿Tienen referencias tuyas? ¿Te identifican?
Preocupaciones/Intereses	Pueden ser temas políticos o no
¿Por quién votan normalmente?	Describe el perfil del líder que suelen elegir

Recordemos, ¿Qué tiene la Ficha?

Cada ficha incluye:

- ▶ Nombre de la población y número estimado de votos
- ▶ Canales apropiados para llegarle
- ▶ Qué tanto lo/la conoce esa población
- ▶ Sus 3 mayores preocupaciones
- ▶ Sus 3 mayores intereses
- ▶ Qué tipo de persona suele elegir esa población

Esta será tu única guía para dar feedback. No inventes ni supongas más allá de la ficha. Esto será útil para ver fallas en su elaboración.

Pero... antes de comenzar

Importante:

Este no es un ejercicio de actuación ni parodia.

1 No se trata de imitar una población. Se trata de probar si la Ficha elaborada por cada liderazgo está completa.

2 Escucha y responde desde la empatía y el respeto.

3 No "corrijas" al liderazgo ni tampoco hables en nombre de una población que no conoces. Ayúdale al liderazgo a ver cómo mejorar su conexión con ese público.

¿Cómo funcionará el ejercicio?

Cada liderazgo compartió previamente su Ficha de Segmentación.

Ahora el grupo te escuchará y se hará preguntas que le permitirá dar un feedback como si fuera la población.

En cada ronda:

1 El liderazgo presenta su agenda política usando su relato.

2 El grupo escucha como si fuera el público segmentado.

3 Luego responde con retroalimentación desde ese perfil.

Dinámica paso a paso

Lectura (1 min)

El liderazgo entrega o lee su Ficha de Segmentación al grupo.

Simulación (3 min)

Hace su relato como si estuviera hablando frente a su público objetivo.

Feedback del grupo (6 min)

El grupo responde desde el rol segmentado, usando la guía de retroalimentación.



**Tiempo total por liderazgo:
máximo 11 minutos**

05:00

Guía para el feedback

Como grupo, responde desde la mirada de la población segmentada, usando solo la Ficha de Segmentación del liderazgo.

Cada grupo tendrá esta guía impresa para apoyar el ejercicio.

El objetivo es ofrecer una retroalimentación directa, clara y útil. El tiempo es corto, hagámoslo valer.

Reiniciar 5 veces



20:00

Reflexión sobre la segmentación poblacional

- ▶ ¿Mi agenda conectó con las preocupaciones reales del público segmentado?
- ▶ ¿Qué contradicciones o tensiones aparecieron?
- ▶ ¿Qué debo ajustar en mi segmentación o relato?
- ▶ ¿Qué tanto ayudó o dificultó mi arquetipo para lograr conexión?

Dos voluntarixs que nos ayuden a compartir su experiencia en el taller:

¿Qué tan útil fue y qué sorpresas se llevan?

Recordaris general de la sesión



Lo que tú representas
(Arquetipo, temas y valores)



**Con las personas a las
que quieres llegar**
(Segmentación poblacional)

**Dos voluntarixs que nos ayuden a compartir su
experiencia en el taller:**

¿Qué tan útil fue y qué sorpresas se llevan?

Tu entregable

Agenda Política

**Sabemos que esta sesión dejó muchas preguntas abiertas...
Y eso es parte del proceso. No todo se resuelve en un taller.**

Este espacio fue para explorar, ensayar, ajustar.
Ahora empieza el trabajo de fondo: organizar tus ideas, consolidar tu propuesta y seguir pensando tu liderazgo.



Para ayudarte en ese camino, hemos preparado un formato práctico de Agenda Política que ya está disponible en la página.

Tu entregable

Agenda Política

Ese documento te permitirá:

Condensar todo lo trabajado: tu arquetipo, tus temas, tus valores y tu público y organizar lo que aún falta definir.

Tener una herramienta útil para entrevistas, precandidaturas, debates, redes, etc.

Este es tu entregable. Te invitamos a diligenciarlo con calma, estrategia y honestidad.

MÓDULO #2: Sesiones

Sesión 1: 16 de julio

Identificación de Agendas Políticas

- ▶ Quien soy: Proyectar mi ser político y cómo construyo mis temas y valores.
- ▶ Con quién quiero conectar: Segmentación poblacional.

Sesión 2: 26 de julio y 2 de agosto

Sesión presencial: Taller práctico

- ▶ Pondrán a prueba sus identidades políticas y segmentación poblacional.

Sesión 3: 11 al 21 de agosto

Sesiones opcionales: Profundización de agendas

- ▶ Con el apoyo de organizaciones expertas en distintos enfoques poblacionales y temáticos.

Sesión 4: 23 y 30 de agosto

Sesión presencial: Co-construcción de agendas con la ciudadanía

- ▶ Buenas y malas prácticas en la construcción de agendas.
- ▶ Metodologías participativas de co-construcción de agendas.
- ▶ Uso de tecnología.

11 al 21 de agosto:

Sesiones de profundización de agendas

Enfoque en Seguridad:

Lunes 11 de agosto

► **Fundación Paz & Reconciliación**

Organización dedicada al fortalecimiento del estado social de derecho y la sociedad civil, con el propósito de contribuir a la generación de alternativas de equidad social y desarrollo.

► **Red de Ciudades Cómo Vamos**

Red con el propósito de generar información confiable, imparcial y comparable en torno a temas de calidad de vida urbana y participación ciudadana.

Enfoque de Economía Nacional y Finanzas:

Martes 12 de agosto

► **Marcela Vera**

Doctora en Ciencias Sociales y economista de la Universidad de Santiago de Chile. Directora de asuntos asiáticos en la misma universidad, consultora en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Miembro de la Red de Innovación

11 al 21 de agosto:

Sesiones de profundización de agendas

Enfoque en población LGBTIQ+:

Miércoles 13 de agosto

► Caribe Afirmativo

Organización que trabaja por la defensa y reconocimiento de los derechos de las personas LGBTIQ+ en Colombia desde las áreas de construcción de paz, incidencia sociopolítica, movilidad humana y trabajo comunitario.

Enfoque en Construcción de

Paz: Jueves 14 de agosto

► Instituto CAPAZ

Centro de investigación, docencia y asesoría científica sobre paz, memoria, conflicto y derechos humanos en Colombia. Nacido del acuerdo de cooperación entre Colombia y Alemania

11 al 21 de agosto:

Sesiones de profundización de agendas

Enfoque en Justicia Climática:

Viernes 15 de agosto

► **Fernanda Bedoya**

Co-fundadora y co-directora de Desarrolla Colombia Consultores a entidades territoriales colombianas en procesos de facilitación, diseño, gestión y ejecución de políticas públicas. Experta en justicia climática.

► **Santiago Aldana**

Administrador ambiental y especialista en gerencia de recursos naturales y derecho ambiental. Asesor de temas socioambientales, minero-energéticos y climáticos en el Senado de la República

Enfoque en población NARP:

Martes 19 de agosto

► **Amigos de la UNESCO**

Organización de sociedad civil y sin ánimo de lucro, cuyo propósito es promover los idearios de la Unesco, relacionados con la Educación, la Cultura, la Ciencia y la Innovación desde una perspectiva de Etnodesarrollo para la Sostenibilidad y la Cultura de Paz

11 al 21 de agosto:

Sesiones de profundización de agendas

Enfoque en Víctimas del Conflicto y CITREP: Miércoles 20 de agosto

► **Diego Herrera Duque**

Trabajador Social y Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Ex subsecretario de Derechos Humanos del distrito de Medellín, ex presidente del Instituto Popular de Capacitación (IPC). Actualmente, coordinador del Área de Paz de la Corporación Viva La Ciudadanía.

Enfoque de Género/Mujer: Jueves 21 de agosto

► **Red Nacional de Mujeres**

Trabajo por la garantía, promoción y defensa de los derechos de las mujeres en Colombia, el derecho a una vida libre de violencias, el derecho a la participación política de las mujeres, los derechos sexuales y reproductivos, entre otros ejes.

No olviden diligenciar el formulario para inscribirse a las sesiones que deseen



¡ESPERA!
Tomemos una foto grupal.
Este es un momento muy especial.